



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**DESTINATION
POUR TOUS**



L'Association Tourisme & Handicap présente au Salon ATLANTICA La Rochelle 6 au 8 octobre 2015

ATLANTICA est organisé par la Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente Maritime et, depuis l'année 2011, l'**Association Tourisme & Handicaps** est fidèle à ce rendez-vous qui est la vitrine de l'innovation et des nouvelles tendances destinée aux amateurs d'un art de vivre naturel et confortable

Ils sont nombreux à répondre à ses aspirations car le salon ne comptabilise pas moins de 6000 visiteurs* par édition et rassemble 400 exposants*.

Des vacances pour tous

Dès l'année 2001, mandatée par les Instances Nationales du Tourisme pour développer la Marque nationale Tourisme & Handicaps, l'**Association Tourisme & Handicaps** fut à l'origine de l'intégration sociale des personnes en situation de handicap en termes d'accueil et d'accessibilité.

Symbole de vacances de qualité pour tous, la **Marque tourisme & Handicap** garantit une information fiable, homogène et objective sur l'accessibilité des sites et équipements des **lieux de vacances et de loisirs** pour les 4 types de handicap : **Auditif, mental, moteur et visuel**.

Des campings et activités de plein air au cœur des attentes

250 campings** et activités de plein air qui leur sont complémentaires : plages, piscines, randonnées, activités sportives sont détenteurs de la marque Tourisme & Handicap présentés sur le site www.entreprises.gouv.fr/marque-nationales-tourisme.

Plus que toute autre forme d'hébergements, les campings sont tributaires de l'environnement géographique et climatique. Ce qui entraîne de leur part une vigilance constante pour maintenir la qualité et la fiabilité de l'accessibilité que leur a reconnu l'attribution de la marque Tourisme & Handicap.

Une promesse qui se concrétise

Dans le cadre du salon ATLANTICA, **La Société TRIGANO** met à disposition de l'**Association Tourisme et Handicaps** un mobilhome PMR adapté.

Ce partenariat concrétise ainsi les besoins et les aspirations des personnes en situation de handicap et le souci de les accueillir dans les meilleures conditions.

Un espace entièrement dédié à l'accessibilité attend les visiteurs et présentera un panel de produits adaptés : mobilhome, terrasse, cheminement adapté, mobilier, fauteuils spécifiques, jeux de plein air...

Les membres de l'Association Tourisme & Handicaps répondront aux questions des visiteurs concernant l'accessibilité et la démarche d'obtention de la marque Tourisme & Handicap.

Rendez-vous : ESPACE PMR HALL B stand B54

Contact sur le stand : Françoise Mauduit.

*données communiquées par le Salon Atlantica

** Site des marques du Tourisme 25 septembre 2015