COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au salon Autonomic Paris-Porte de Versailles – Stand H67
8 – 10 juin 2016

Organisé tous les 2 ans, le Salon Autonomic-Paris est la référence en matière d'autonomie pour tous et à tous les âges. Le salon s'apprête à accueillir 30 000 visiteurs et 400 exposants qui présenteront toutes les solutions pour mieux vivre au quotidien la perte d'autonomie.
La présence, depuis de nombreuses années, de l'Association Tourisme & Handicaps au Salon Autonomic-Paris a implanté et concrétisé la notion d'ouverture aux loisirs et aux vacances auprès des personnes en situation de handicap et des seniors.

Offrir le meilleur

Depuis 2001, date de la création de l'Association Tourisme & Handicaps, 16 années d'efforts et de vigilance sans relâche ont permis de sensibiliser les professionnels du tourisme aux problèmes liés au handicap et de les inciter à adapter et ouvrir leurs établissements aux personnes handicapées.
Aujourd'hui ce sont 5500* établissements qui ont répondu à la démarche d'accessibilité, démarche couronnée par la qualification officielle décernée par la Marque Nationale Tourisme & Handicap dont l'objectif est d'apporter une information fiable, homogène et objective sur l'accessibilité des sites et équipements des lieux de vacances et de loisirs pour les 4 types de handicap auditifs, mental, moteur et visuel.
Autour des 3021* gîtes, hôtels, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, campings et villages de vacances se sont développées des activités de loisirs au nombre de 556* : loisirs équestres, activités nautiques, séjours de bien-être, chemins de randonnées auxquels se sont ajoutées des activités culturelles avec plus de 655* sites patrimoniaux et bien évidemment des haltes gourmandes avec plus de 500* lieux de restauration.

La Marque Nationale Tourisme & Handicap est le seul signe de qualité reconnu par les personnes handicapées qui leur permet un libre accès aux vacances.

Mettre en valeur des « bonnes pratiques » :

Etablie dans le cadre d'une démarche de qualité et en harmonie avec les obligations légales, la Marque nationale Tourisme & Handicap répond à un ensemble de critères indispensables dont voici quelques exemples :
- des **systèmes de sécurité renforcés** sont indispensables pour les déficiences sensorielles et mentale,.
- des illustrations simples, offrant un **bon repérage**, facilitent la vie des personnes souffrant d'un handicap mental.
- la chaîne de déplacements, des **cheminements en pente douce**, des espaces de manœuvre et d'usage suffisants permettent aux personnes en fauteuil de circuler avec un maximum d'**autonomie.**
- Un éclairage bien maitrisé et des **contrastes,** des bandes d'éveil de vigilance, des informations en braille aident les personnes souffrant d'un handicap visuel.

3 Sites exposent sur le stand ATH :

Afin d'illustrer l'offre adaptée, trois sites seront présents sur le stand de l'Association :
- **Hotel Bambou** - Anse Mitan - 97 Les trois-Ilets (Martinique)
- **Village de Gîtes «Les hauts du Gévaudan»** - 48 Montrodat
- **Village de vacances «Les Bruyères»** (Association Fondation Denise Picard) - 03 Brugheas

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Tourisme & Handicaps

TOURISME & HANDICAP

DESTINATION POUR TOUS

Salon autonomic Paris

Gagner le combat de l'indifférence

Rappelons le fil conducteur qui sous-tend - depuis 16 ans - toutes les actions conduites par l'Association Tourisme & Handicaps. Une profession de foi réaffirmée par Madame Annette Masson, Présidente de l'Association :

« Rendre la France accessible à tous est un combat qui demande pragmatisme, dynamisme, volonté inébranlable....et don d'ubiquité !... pour agir simultanément sur tous les fronts. Il ne s'agit pas seulement de rendre les lieux touristiques accessibles techniquement mais aussi de les aider à accueillir les personnes en situation de handicap et – plus important – de faire changer les mentalités »

Pragmatisme :

le Handicap n'est pas resté dans les limbes d'une abstraction dissimulant les problèmes.
Il est entré dans le monde du réel qui atteste du souci de comprendre et de prendre en compte les besoins et, surtout, d'y répondre.

Dynamisme : comme en atteste, depuis 16 ans, la création d'un réseau territorial composé de 120 référents et correspondants tous issus du monde du tourisme et de celui du handicap.
La formation de 1300 évaluateurs aux exigences de la Marque Nationale Tourisme & Handicap dont 800 sont toujours en activité sur le terrain.
La mobilisation de nombreux bénévoles et la présence de 74 membres-adhérents, professionnels du Tourisme, Associations de personnes handicapées, Prestataires, Organismes de formation.

La participation de l'Association Tourisme & Handicaps à plus d'une dizaine de salons par an, lieu d'échanges et de compréhension, à la rencontre des clientèles à besoins spécifiques.
La présence au sein d'un réseau international **OITS**, ENAT***, KEROUL** (Association québécoise visant à rendre le tourisme et la culture accessible aux personnes Handicapées).

Pour répondre à ce besoin « d'évasion » légitime et nécessaire il fallait en effet une **volonté inébranlable** pour abattre les barrières de la différence pour ne pas dire de l'indifférence et faire en sorte que les loisirs soient ouverts à tous.

Les missions et les actions de l'Association Tourisme & Handicaps sont réalisées en partenariat avec :
Le Ministère de l'Economie, de l'industrie et du Numérique
Le Ministère de la Culture et de la Communication
L' ANCV

Retrouvez tous les sites détenteurs de la Marque Nationale Tourisme & Handicap sur www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

*Site des Marques Nationales du Tourisme mai 2016
**Organisation Internationale du Tourisme Social,
***Réseau Européen du Tourisme

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com