



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
au Salon MAP-PRO - Paris - Porte de Versailles
20-21 septembre 2016 - Stand N° V 103 Hall 7.2**



A l'occasion du MAP PRO, seul salon spécialisé sur le tourisme de groupe en France, l'association Tourisme & Handicaps sensibilisera les professionnels du tourisme de groupes à ses actions en faveur d'un tourisme adapté à tous en s'appuyant notamment sur l'offre des plus de 5500 sites labellisés en France.

Enfin, Tourisme & Handicaps mobilisera les visiteurs et exposants du MAP PRO et de l'IFTM Top Résa à une grande opération pour récolter des bouchons en plastique qui seront remis à l'association Les Bouchons d'Amour.

Créée et mandatée depuis 2001 par le Ministère en charge du Tourisme, l'Association Tourisme & Handicaps a pour objectif de favoriser l'accès aux vacances et aux loisirs des personnes en situation de handicap en développant la Marque Tourisme & Handicap (marque de l'Etat français) seul gage d'accessibilité sécurisée en France.

Implantée depuis 16 ans et reconnue par les clientèles de personnes handicapées comme une réponse fiable à leur désir d'évasion et à leur besoin de confort et forte du soutien des prestataires et acteurs du tourisme, l'Association Tourisme & Handicaps est un vecteur reconnu de l'activité économique du paysage touristique français.

MAP PRO, seul salon spécialisé sur le tourisme de groupe en France, affiche une constante progression de ses visiteurs professionnels (5356 en 2015, soit une progression de 62% sur 2014**) dont l'objectif de visite de 51% d'entre eux concerne les loisirs.

La rencontre entre les deux entités était donc évidente...

Une offre variée

Enseigne devenue incontournable au fil des années de présence au Salon MAP PRO, l'Association Tourisme & Handicaps représente plus de 5500 établissements adaptés riches d'une gamme complète d'hébergements (plus de 3160*), de lieux de visites (725* musées, écomusées, visites d'entreprises, sites pédagogiques, artisanat, visites guidées des villes...) de lieux de restauration (422*), d'établissements de loisirs et d'activités sportives: (210*, randonnée, découverte des Parcs Nationaux et régionaux) auxquels s'ajoutent des activités nautiques et 44 plages adaptées.

Cette offre évolue en permanence grâce à la mobilisation des prestataires du tourisme conscients de l'intérêt économique et soucieux, non seulement d'adapter leurs établissements aux normes exigées par la loi de 2005 mais également de les qualifier en obtenant la Marque Tourisme & Handicap

Partenaire d'une action humanitaire

Dans le cadre de la thématique choisie par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) à l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme du 27 septembre 2016, dont le thème choisi est l'Accessibilité Universelle en faveur d'un Tourisme pour Tous, l'Association Tourisme & Handicaps mobilisera exposants et visiteurs du Salon MAP PRO et IFTM TOP RESA (qui se déroulent simultanément) pour récolter massivement des bouchons en plastique qui seront remis à l'Association Les Bouchons d'Amour.



A travers le fruit de la vente des bouchons, qui sont ensuite recyclés en palettes de transport, l'Association Les Bouchons d'Amour permet à des personnes en situation de handicap d'acquiescer gracieusement des fauteuils roulants, des chiens d'assistance et du matériel leur permettant, par exemple, de pratiquer une activité sportive.

Inscrit dans la continuité, le partenariat entre l'Association Les Bouchons d'Amour et l'Association Tourisme & Handicaps s'applique toute l'année.

Des récoltes identiques ont déjà eu lieu lors des éditions 2014 et 2015 du Salon Mondial du Tourisme et des salons AUTONOMIC...

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com



Elles ont permis de récupérer d'étonnants volumes de bouchons...et donc de participer concrètement aux dotations.

Un chiffre : en 2015, l'Association Les Bouchons d'Amour a récolté 1414 tonnes de bouchons sur toute la France...

Cette conjugaison des actions économiques et des actions humanitaires caractérise et donne une dimension supplémentaire aux objectifs de l'Association Tourisme & Handicaps qui agit pour la prise en compte des besoins de l'autre.

Adresses internet référentes :

www.tourisme-handicaps.org - www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme - www.bouchonsdamour.com

*statistiques au 30/08/16 - **statistiques Salon MAP PRO