



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au Salon



Bordeaux 3 et 4 mars 2016 - STAND N° E48



Le salon AUTONOMIC, grand public et professionnel dédié au handicap, s'installe à Bordeaux pour la première année.

Pour plusieurs raisons, la participation de l'Association Tourisme et Handicaps s'impose :

L'Association Tourisme & Handicaps est un partenaire officiel des salons **AUTONOMIC** qui s'appuient sur son savoir-faire et sa compétence pour développer les zones touristiques au sein des salons.

Le tourisme pour tous s'alliant aux compétences technologiques pour assurer au handicap un devenir plus serein.



AUTONOMIC est le salon « cœur de cible » pour l'Association qui, missionnée par les Instances Nationales du Tourisme, développe depuis 2001 la marque nationale Tourisme et Handicap permettant aux personnes handicapées de vivre leurs loisirs en toute sécurité.

AUTONOMIC est le lieu d'échange d'expériences qui permet d'améliorer la connaissance des besoins et de mettre en place de nouvelles dispositions concernant la qualité d'usage et la création de nouvelles propositions de loisirs comme et avec tout le monde.

Outre l'intérêt professionnel AUTONOMIC est aussi la rencontre avec le courage, la joie de vivre et la volonté d'entreprendre malgré les obstacles.



De l'Atlantique aux territoires du Limousin : une offre imposante, variée et fiable

Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes propose plus de 1280* établissements détenteurs de la marque Tourisme et Handicap dont 895* hébergements : hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, hôtellerie de plein-air, résidences de tourisme..... que complètent 240 lieux de visite et de loisirs dont de nombreuses plages adaptées, des côtes landaises aux côtes charentaises.

Le Limousin offre une parenthèse verte aux amateurs de calme, et de terroirs authentiques avec plus de 70 établissements et meublés de caractères.

Les établissements détenteurs de la marque nationale Tourisme et Handicap répondent à chacun des handicaps majeurs : auditif, mental, moteur et visuel. Ils intègrent la marque à partir de deux handicaps. Ils ont fait l'objet d'un accompagnement vigilant par des évaluateurs ayant été formés aux 300 critères d'un cahier des charges rigoureux. Ils sont revisités tous les 5 ans afin d'assurer la pérennité de la qualité.

Actuellement 530 établissements de la région **Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes** sont détenteurs des 4 handicaps, soit 42% des établissements, nombre supérieur à la moyenne nationale qui affiche 39% d'établissement Tourisme et Handicap possédant les 4 déficiences.



Valoriser l'engagement des prestataires

L'objectif de l'Association Tourisme & Handicap est d'assurer la promotion des prestataires et des professionnels du Tourisme qui se sont engagés volontairement dans la démarche de qualification afin d'assurer aux personnes handicapées un séjour sans surprises, parfois désagréables.

Certes, depuis 2005 la loi impose à un grand nombre d'entre eux de satisfaire aux normes d'accessibilité. La marque Tourisme et Handicap permet de faire la différence entre le « je déclare être accessible » subjectif et le « je suis accessible » objectif et sans conteste.



*Calendrier des prochains salons AUTONOMIC :

Paris - Porte de Versailles 8-10 juin 2016, Grand Est – Metz 13-14 octobre 2016, Méditerranée – Marseille 24-25 novembre 2016.



Retrouvez tous les sites Tourisme & Handicap sur

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

*Sites des marques janvier 2016

