



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au salon HANDICA – LYON Du 7 au 9 juin 2017 – Stand F57

La Marque d'Etat Tourisme & Handicap s'est engagée depuis 2001, date de sa création, dans une démarche de qualité en faveur des personnes en situation de handicap afin de leur offrir des vacances et des séjours de détente comme - et avec - tout le monde.



DESTINATION
POUR TOUS

Tourisme & Handicap : une promesse tenue !

Avec 5721* établissements, la Marque d'Etat tourisme & Handicap offre une large palette d'hébergements et d'activités répartis sur tout le territoire national et les départements d'outre-mer.

Le salon Handica-Lyon est l'écrin idéal pour présenter plus de 3250 hébergements, 1070 lieux de visites, 623 structures d'information, offices de tourisme et maisons du patrimoine naturel – parcs régionaux et parcs nationaux - et 303 propositions de loisirs parmi lesquels les activités liées à l'eau : plages, bases de loisirs, nautisme y tiennent une place importante.

Avec 463 établissements, la restauration a fait un bond considérable ces deux dernières années. Ils sont à l'image de tous les professionnels du tourisme qui se sont mobilisés, volontairement, pour offrir confort, sécurité et fiabilité.

La région Auvergne -Rhône-Alpes totalise 10% de cette offre.

*Statistiques du site des marques du tourisme www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme au 22 mai 2017



Une illustration directe avec la présence de prestataires...

L'Association Tourisme & Handicaps accueillera sur son stand des prestataires détenteurs de la Marque d'Etat Tourisme & Handicap.

Ce regroupement de professionnels œuvrant tous en faveur des personnes en situation de handicap, permet, au sein d'un espace dédié, d'optimiser l'information en répondant au plus près aux attentes des visiteurs.



• Le Village de Vacances VSA

Situé à Allasac en Corrèze, ce village est constitué d'élégants chalets, ouverts à tous.

Tous les services, hébergements, restauration, activités sont adaptés à toute personne en perte d'autonomie ou en situation de handicap. VSA est détenteur de la marque d'Etat Tourisme & Handicap pour les quatre déficiences majeures : auditive, mentale, motrice et visuelle.



• CIARUS, Le Centre International de séjours de Strasbourg

Un concept d'hôtellerie unique, spécialiste de l'accueil de groupe.

En famille, entre amis ou seul, le Ciarus est le lieu idéal pour des séjours au cœur de Strasbourg !

En chambre privée ou partagée, il propose tout le confort d'un hôtel.

L'ensemble du Ciarus est accessible aux personnes à mobilité réduite.



• Le Château de Collonges (Drôme)

Le Château de Collonges, blotti au cœur de la Drôme des collines, dans le pittoresque village de Saint-Donat-sur-l'Herbasse, accueille des personnes seules, en famille ou en groupe.

Mélange subtil entre Provence et Alpes, le climat de la Drôme est caractérisé par sa douceur de vivre. Implanté dans un environnement naturel de 3 hectares, le Château de Collonges est accessible aux seniors, aux familles, aux jeunes et aux personnes porteuses d'un handicap.



• Amiens : Ville lauréate 2017 de la marque Destination pour tous

La marque **Destination pour tous** a pour objectif de reconnaître et valoriser les territoires proposant une offre cohérente et globale qui intègre l'accessibilité des sites touristiques, tout en facilitant la vie quotidienne et l'ensemble des déplacements sur le territoire concerné (accessibilité de l'ensemble de la chaîne de déplacement).

Le label est attribué pour 5 ans et concerne les territoires qui, ayant développé l'accessibilité pour au moins deux déficiences, s'engagent à élargir leur offre touristique aux autres déficiences et à proposer de nouvelles prestations accessibles et de qualité.





Troisième édition des Trophées du Tourisme Accessible.

Faire évoluer le tourisme du « pouvoir accueillir » au « vouloir accueillir »

Les Trophées du Tourisme Accessible seront remis dans le cadre du Salon HANDICA-Lyon
Le jeudi 8 juin 2017 à 17heures.

Les Trophées du Tourisme Accessible récompensent les bonnes pratiques au service de l'accessibilité des sites touristiques.

Tous détenteurs de la Marque Tourisme & Handicap pour quatre déficiences, les sites sont regroupés en cinq catégories :

Les grandes structures d'hébergement

Les petites structures d'hébergement

L'information touristique

Les loisirs

La restauration

Les sites de visites. **

Trois candidatures ont été sélectionnées dans chaque catégorie... et sept d'entre elles recevront un trophée dont un Trophée d'Or de la Direction Générale des Entreprises.

Organisée sous l'égide de la Direction Générale des Entreprises, cette opération est pilotée par l'Association Tourisme & Handicap avec le partenariat de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV)

** cf annexe qui présente les structures nommées