



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
au Salon TOURISSIMA – Lille
du 3 au 5 mars 2017 - Stand E 062.**



L'offre Tourisme & Handicap, qui totalise plus de 5500* établissements adaptés, est présente dans toutes les régions françaises et départements d'Outre-mer. Elle propose un large choix de destinations, d'hébergements, d'activités culturelles et naturelles accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 3143 hébergements et 430 lieux de restauration, 744 possibilités de visites auxquelles s'ajoutent 236 propositions de loisirs et 602 offices de tourisme et points d'information .

Pendant trois jours à la rencontre de 21 000 visiteurs** et parmi 250** destinations, il s'agit, pour l'Association Tourisme & Handicaps, de poursuivre ses missions de promotion de la Marque nationale Tourisme & Handicap et de valorisation des professionnels du tourisme qui ont intégré volontairement une démarche de qualification.

Une présence légitime dont l'offre répond aux critères d'une région touristique réceptive et émettrice.



La Marque Tourisme & Handicap au cœur des Hauts de France

Avec plus de 300 sites détenteurs de la Marque Tourisme & Handicap répartis dans toute la Région des Hauts de France, l'offre touristique adaptée s'intègre parfaitement à l'offre généraliste dont elle reflète la diversité.**

Plus de 170 offres d'hébergements : hôtels, gîtes, chambres d'hôtes.....sont autant d'appel au séjour, quelle que soit sa durée, à la découverte d'un patrimoine culturel lié à l'art et à l'histoire, ou d'un patrimoine naturel héritier de paysages multiples.

32 lieux de visites adaptés parmi lesquels Le musée Départemental de Flandre fleuron du Département du Nord, le Musée des Beaux-Arts de la ville de Calais ou encore l'Historial de la Grande Guerre situé dans le Somme.

A la diversité culturelle s'ajoutent les atouts d'un patrimoine naturel qui permet, entre autre, la découverte du lac de Cantin dans le Nord, des sentiers découverte comme celui du Fort de Condé situé dans l'Aisne ou encore les nombreux rendez-vous jardins.

Détenir la marque Tourisme & Handicap c'est afficher un avantage concurrentiel qui favorise la communication et la mise en marché de l'établissement ainsi que la qualité de l'accueil des régions concernées.

Les moyens mis en œuvre pour répondre à l'exigence de qualité

Développée depuis 2001 par l'Association Tourisme & Handicaps avec le soutien des instances ministérielles, la Marque nationale Tourisme & Handicap s'est imposée auprès des personnes en situation de handicap comme la garantie d'un accueil qui ne transige pas sur la qualité des prestations.

Sous la marque Tourisme & Handicap se rassemblent près de 200 correspondants et référents territoriaux qui accompagnent et conseillent les prestataires et gestionnaires des sites. 1417 personnes, dont 966 sont toujours actifs, ont reçu une formation nécessaire à l'analyse des équipements.

300 critères composent un cahier des charges qui implique le bâtiment, un personnel formé à l'accueil des clientèles spécifiques, le recensement des prestations accessibles dans les zones géographiques concernées et une signalétique adaptée qui facilite la compréhension des informations proposées.





85 adhérents accompagnent l'Association Tourisme & Handicaps dans toutes ses missions sans compter les nombreux bénévoles qui prêtent leur concours aux manifestations et salons organisés annuellement.

La marque Tourisme & Handicap répond non seulement à une exigence de qualité qui permet d'apprécier la valeur de vacances et de loisirs choisis en toute liberté mais elle est également la réponse évidente aux voix qui s'élèvent encore trop souvent pour laisser croire que la « France est en retard par rapport à ses voisins »....

Association Tourisme & Handicaps
www.tourisme-Handicaps.org

Retrouvez tous les sites détenteurs de la marque Tourisme & Handicap sur
www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

*site des marques au 8 février 2017

**statistiques salon Tourissima