



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au Salon SETT Montpellier

7-8-9 novembre 2017
Hall A3 stand D54



En partenariat avec Hérault Tourisme, l'Association Tourisme & Handicaps participe à la 39^{ème} édition du Salon des Equipements et Techniques du Tourisme – SETT.

Privilégier la sensibilisation des professionnels

Par sa présence auprès des professionnels (80% des visiteurs sont des gestionnaires de campings*) l'Association Tourisme & Handicaps souhaite sensibiliser le plus grand nombre à l'accessibilité en faveur des personnes en situation de handicap.

Le camping est la première forme d'hébergement touristique en France.

Si les 8 458**campings répertoriés en France sont soumis aux impératifs de la loi de 2005 sur l'Egalité des Chances pour Tous concernant les établissements recevant du public (ERP), peu d'entre eux ont intégré la démarche volontaire de qualification de leur offre développée depuis l'année 2001 par la Marque d'Etat Tourisme & Handicap.

Actuellement 206*** campings et hôtelleries de plein air, répartis sur tout le territoire français, ont obtenu la marque d'Etat Tourisme & Handicap dont 40% pour les 4 handicaps : auditif, mental, moteur et visuel (la moyenne nationale étant de 41%).

Les campings ne représentent que 3,64% de l'offre de la marque d'Etat Tourisme & Handicap dont le nombre d'établissements s'élèvent à 5 660***

Le nombre de campings détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap augmente régulièrement grâce au travail soutenu des référents de la marque sur le terrain (on en recensait 190 en 2013) cependant la progression reste faible et justifie en priorité les actions de sensibilisation d'envergure et les rencontres avec les professionnels.



Les atouts de la Marque d'Etat Tourisme & Handicap

La croissance positive de la marque est le reflet de l'intérêt des porteurs de projets, des professionnels du tourisme et gestionnaires d'activités de se démarquer en affichant leur volonté d'intégrer les procédures et les critères d'accessibilité inhérents à toute qualification.

L'attribution de la marque d'Etat Tourisme & Handicap, seul et unique critère d'accessibilité, est la reconnaissance des efforts accomplis et la garantie d'un accueil de qualité.

Outre la valeur humaine elle tient compte des enjeux économiques et sociaux nécessaires à l'évolution des professions du tourisme afin de faire face à une forte concurrence.

L'Hérault au cœur des initiatives



Partenaire de l'Association Tourisme & Handicaps, Hérault Tourisme, Agence de Développement Touristique soutenue par le Conseil Départemental de l'Hérault, témoigne de son engagement en faveur de l'accès aux vacances et aux loisirs des personnes en situation de handicap, engagement appuyé par des actions concrètes qui favorisent, par la qualité de l'accueil, leur intégration sans difficulté dans le monde du tourisme.

En 2016, le déploiement du pack Accessibilité avec la Capeb offrait un « service clé en main » pour accéder à la certification ERP et à la marque d'Etat Tourisme & Handicap.

En 2017, sous l'égide de l'Association Tourisme & Handicaps, un projet d'outil adapté à la filière camping pour répondre aux besoins des touristes déficients visuels sera présenté. L'objectif est de permettre à tous les publics, dont les personnes mal et non-voyantes, d'appréhender un espace, les bâtiments, les formes végétales d'un camping grâce à différents niveaux de relief, des légendes tactiles et des textures différentes. Cette conception est une 1^{ère} en Hérault, elle est réalisée en partenariat avec l'association Valentin Haüy (déficience visuelle) à partir du Camping les bains à Balaruc les Bains, station thermale et balnéaire, qui a obtenu en Mars 2017 la marque Destination pour tous (auditif, mental). Ce plan sera présenté sur le stand Tourisme & Handicaps.





Dans un deuxième temps, cette initiative pourra être déployée sous couvert de l'Association Tourisme & Handicaps en partenariat avec la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, membre d'ATH, à l'ensemble des campings souhaitant obtenir la Marque d'Etat Tourisme & Handicap.

Par ailleurs, à l'occasion de ce salon, le Conseil départemental de l'Hérault propose **le Mardi 7/11 à 13h30** aux côtés de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, une conférence d'actualité : Quel avenir demain pour les campings ? dans le cadre du programme européen « Co-évoque ».

Quelle coévolution des activités humaines et des systèmes naturels dans les zones côtières touristiques, dans un contexte de forte évolution liée aux effets du changement climatique ?

Ce programme de développement prend en compte l'évolution des activités humaines, des effets du changement climatique et la mise en accessibilité pour un développement d'un tourisme côtier et maritime durable.

**Statistiques communiquées par le Salon SETT*

***Statista. Le portail des statistiques 2017*

**** Site des marques nationales du Tourisme*

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

www.tourisme-handicaps.org

www.herault-tourisme.com