



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
Salon MAHANA Lyon
10-11-12 Février 2017
STAND N° G028



DESTINATION
POUR TOUS

Forte de **5558 établissements détenteurs de la Marque nationale Tourisme et Handicap** l'Association Tourisme & Handicaps inaugure l'année des salons 2017 avec Mahana Lyon, du 10 au 12 février, unique rendez-vous annuel du tourisme grand public au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

2017 : Année du Handicap

Sous l'égide de l'Année Internationale du Tourisme Durable proclamée le 4 décembre 2016 par les Nations Unies, le handicap, procédant du développement durable à plus d'un titre et notamment pour son aspect social, est plus que jamais pris en compte.

Par ailleurs, la sous-direction du Tourisme de la Direction Générale des Entreprises organisera un colloque dédié à l'Accessibilité le 27 mars 2017 à Paris au Centre Pierre Mendès-France à Bercy.

Les actions engagées par l'Association Tourisme & Handicaps en 2017, dont 15 salons grand public, professionnels et spécialisés s'inscrivent dans cette dynamique.

Les objectifs

- Elargir l'audience dans le cadre des grandes régions et sensibiliser les professionnels du tourisme,
- Développer et fidéliser l'image de la Marque Nationale Tourisme & Handicap auprès des clientèles à besoins spécifiques,
- Assurer la promotion des professionnels engagés dans la démarche de qualification.

Une offre touristique à l'image de ses terroirs.

534 structures Tourisme et Handicap déployées dans les 12 départements dont le palme revient au Puy-de-Dôme avec 110 structures. 380 hébergements s'accompagnent d'activités bien adaptées pour les clientèles spécifiques.

Activités liées au patrimoine naturel : Volcans, parcs et réserves naturels régionaux et nationaux, plans d'eau et grands lacs qui offrent nautisme, baignades et pêche, sentiers d'interprétation...

Activités liées au patrimoine culturel : Musées, Ecomusées, musées archéologiques, fermes pédagogiques, médiathèques et visites d'entreprises...

Activités liées aux spécialités régionales : cités du chocolat et du nougat, coopératives laitières, œnologie, châtaigneraies.... spécialités que l'on retrouve sur les tables réputées d'Auvergne et de Rhône-Alpes dont 36 sont parfaitement adaptées.

Toutes ces activités sont très demandées par les personnes handicapées qui souhaitent bénéficier, en famille ou entre amis, de structures adaptées.

Retrouvez l'ensemble de l'offre sur www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme.

Mahana Lyon, un public toujours au rendez-vous

En 2016, Mahana Lyon a accueilli plus de 26700* visiteurs en trois jours.

De ce fait, le salon s'est imposé comme le rendez-vous principal de l'offre touristique au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'événement s'est déroulé dans un bon climat d'affaires avec une clientèle acheteuse : 22% des visiteurs déclarent acheter un séjour sur le salon ou dans les 15 jours qui suivent leur venue.

Par ailleurs, la part des personnes dépensant plus de 3000€ pour leurs vacances s'établit à 36% du visitorat et 70% des visiteurs cherchent des séjours hors vacances scolaires.

Notons aussi que le salon a été fréquenté par 234 comités d'entreprise, clubs et associations, 239 professionnels, 29 journalistes et 285 étudiants.

* statistiques Salon Mahana 2016

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com