



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
au Salon Mondial du Tourisme
Paris- Porte de Versailles
Pavillon 4 - Stand 081.**

**Salon Mondial
du tourisme
Paris** | 16-19
PORTE DE VERSAILLES | MARS 2017



**DESTINATION
POUR TOUS**

Avec 3 139* hébergements, gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, résidences et villages de vacances, campings, plus de 600* lieux d'informations touristiques, 236* propositions d'activités de loisirs et près de 750* lieux de visites, la marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap offre aux personnes en situation de handicap la garantie d'un séjour ponctué de loisirs alliant la qualité de l'accueil, celle du confort et du bien-vivre à la diversité.

Pôle d'attraction au cœur du Village Handicap, l'Association Tourisme & Handicaps, entourée de professionnels et prestataires du tourisme, est reconnue par les visiteurs comme l'espace incontournable pour l'organisation de vacances ouvertes à tous.

Sa présence au Mondial du tourisme sera l'occasion de valoriser :

- les 5 538* lieux et sites possesseurs de la marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap en France, dont les lauréats des Trophées Tourisme & Handicap de l'Accessibilité 2016.
- les Journées Nationales Tourisme & Handicap 2017 qui contribuent chaque année à une meilleure connaissance des sites possédant la marque, grâce à des animations et portes ouvertes. La 11^e édition sera déroulée les 1^{er} et 2 avril 2017, en France métropolitaine et outre-mer.



Le Pôle Tourisme & Handicap : une offre spécifique dans un contexte généraliste

Le regroupement de professionnels d'horizon différents, mais œuvrant tous en faveur des personnes en situation de handicap, permet, au sein d'un espace dédié, d'optimiser l'information en répondant au plus près aux attentes des visiteurs.

• **A.C.T.I.S-Voyages**, le spécialiste en ligne des voyages adaptés pour le public sourd et malentendant, met à la disposition de ses adhérents un accueil en langue des signes française (LSF) et la lecture labiale ainsi qu'un accompagnement qualifié lors des voyages. www.actis-voyages.com



• **Ara Hôtel**, situé à Landerneau en Finistère, cet hôtel 3 étoiles offre des séjours touristiques et des séjours affaire. Il bénéficie de l'agrément d'Entreprise Solidaire à Utilité Sociale en tant qu'entreprise adaptée. www.arahotel.fr



• **Axsol**, cette entreprise distribue tout matériel d'accessibilité et de sécurité : rampes, monte-escalier, fauteuils de mise à l'eau, chaises d'évacuation en cas de sinistre, fauteuils magnétiques pour les portiques de sécurité. Elle propose également des solutions sur mesure pour les situations les plus complexes. www.axsol.fr



• **L'agence Yoola**, située à Paris se définit comme le spécialiste des vacances sur mesure accessible à tous. L'agence Yoola met à disposition de ses clients un service individualisé, peut fournir du matériel et faire appel aux soins médicaux si besoin. Déjà 4000 voyageurs lui ont fait confiance sur 50 destinations. www.yoola.fr



• **La Fête de la Gastronomie : La touche ludique et solidaire**

Sous l'égide du Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire, auprès du Ministre de l'Economie et des Finances, 10 500** événements se sont déroulés, en 2016, dans toutes les régions françaises.

300 000** professionnels de la restauration et de l'Economie Sociale et Solidaire se sont mobilisés. 2.5 millions** participants ont répondu à l'appel du goût et de la qualité.



En 2017, La Fête de la Gastronomie se tiendra du 22 au 24 septembre avec pour thème « au cœur du produit ». Elle s'annonce sous les meilleurs auspices pour la valorisation du savoir-faire français, de la richesse et de la qualité des produits. www.economie.gouv.fr



Tourisme & Handicap s'associe pleinement à la Fête de la Gastronomie consciente qu'un tel événement doit être accessible à tous.



Des trophées, reflet de l'excellence.

Les Trophées Tourisme & Handicap de l'Accessibilité des sites touristiques reflètent la variété et la diversité des prestations proposées pour satisfaire les attentes des clientèles en situation de handicap, qualités qui confèrent à la Marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap la notoriété nécessaire à sa reconnaissance et à son utilité.

Créés en 2015, Les Trophées Tourisme & Handicap de l'Accessibilité ont déjà nommé 42 établissements détenteurs de la marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap et récompensé 16 lauréats dans différentes catégories: établissements de plein-air et insolites, sports et loisirs, hébergements individuels et collectifs, prestations de tourisme et de loisirs, culture et découverte, espaces et vecteurs d'information ainsi qu'un trophée d'honneur.

Les lauréats 2016 ont été conviés à participer au salon :

- Le Camping Maubuisson à Carcans en Gironde,
- Le Sentier « Grain de Méjean » à Lattes dans l'Hérault,
- Le Gîte « La Châtaigne au Cœur » à Silhac en Ardèche,
- Le Gîte de groupes le Domaine de la Loge à Flacey-en-Bresse en Saône-et-Loire,
- Le Château de Beaurang à Saint-Emilion en Gironde,
- Le Musée Gallo-Romain de Périgueux en Dordogne,
- L'Office de Tourisme de Marseillan dans l'Hérault,
- L'hôtel Bambou aux Trois-Ilets en Martinique.

Les Journées Nationales Tourisme & Handicap

Les 1^{er} et 2 avril 2017, se tiendra la 11^e édition des Journées Nationales Tourisme & Handicap.

Organisée par l'Association Tourisme & Handicaps, cette opération a pour finalité de sensibiliser les personnes en situation de handicaps, leurs familles et leurs amis aux structures de tourisme et de loisirs qui ont agi en faveur de l'accès à tous.

Durant 2 jours, de nombreux sites organiseront en France métropolitaine et outre-mer des portes ouvertes et animations dans une ambiance festive et de découverte.

La liste 2017 des 160 participants (vs 127 en 2016) sera prochainement en ligne sur :

www.tourisme-handicaps.org

Tourisme & Handicap : une marque d'Etat en perpétuel devenir

Les régions françaises, en collaboration avec tous les départements, se mobilisent sans relâche pour inciter les prestataires et les professionnels du tourisme à prendre en compte l'accueil des personnes en situation de handicap.

Un vaste réseau de référents et de correspondants - plus de 200 - sont en permanence sur le terrain pour sensibiliser et accompagner les professionnels qui s'engagent volontairement dans la démarche de qualité afin d'enrichir l'offre adaptée.

Etablie dans le cadre d'une démarche de qualité, répond à un ensemble de critères indispensables à l'usage d'un lieu, d'un hébergement, d'un restaurant, d'une activité de loisirs, par les personnes en situation de handicap.

Ces bonnes pratiques s'inscrivent dans les obligations légales avec un objectif constant: celui de les dépasser.

L'obtention de la marque d'Etat Tourisme & Handicap n'est pas une fin en soi mais le début d'une belle expérience de compréhension mutuelle et de partage.

www.tourisme-handicaps.org

Retrouver tous les sites Tourisme & Handicap sur

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

* Source: site des marques d'Etat nationales du Tourisme

** Source : Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire, auprès du Ministre de l'Economie et des Finances.