



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
au salon AUTONOMIC SUD
à Toulouse les 23 et 24 mars 2017
Stand N°E 45**



Partenaire officiel des salons AUTONOMIC, qui se déroulent dans toutes les régions françaises, l'Association Tourisme & Handicaps participe pour la première fois au Salon Grand Sud à Toulouse. L'Association Tourisme & Handicaps accueillera sur son stand le Village de Vacances VSA situé à Allasac en Corrèze. Ce village, constitué d'élégants chalets, est ouvert à tous. Tous les services, hébergements, restauration, activités sont adaptés à toute personne en perte d'autonomie ou en situation de handicap. VSA est détenteur de la marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap pour les quatre déficiences majeures : auditive, mentale, motrice et visuelle.

Cette volonté d'élargir sa présence répond au souci constant de faire connaître, auprès des clients à besoins spécifiques, des lieux de séjours et de loisirs.



La marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap : une valeur sûre.

La marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap est le seul concept existant en France, et en Europe, qui apporte les garanties nécessaires à la réussite d'un séjour accessible.

La marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap est développée depuis 2001 par l'Association Tourisme & Handicaps soutenue par les instances touristiques gouvernementales.

Depuis sa création elle s'est attachée à accroître cette offre en respectant 2 principes: la fiabilité et la diversité.



La marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap compte à ce jour 5538* établissements qui concernent toutes catégories d'hébergements : gîtes, chambres d'hôtes, hôtels et restaurants, villages de vacances, campings au nombre de 3138*, des lieux de visites culturelles et naturelles avec 982* propositions accessibles.



Ce que recherche le visiteur

La marque d'Etat nationale Tourisme & Handicap, établie dans le cadre d'une **démarche de qualité**, répond à un ensemble de **critères indispensables à l'usage** d'un lieu, d'un hébergement, d'un restaurant, d'une activité, pour les 4 déficiences majeures: auditive, mentale, motrice et visuelle.

41%* des établissements sont détenteurs des quatre handicaps, l'obtention de la marque étant soumise au moins à deux handicaps.

Des **systèmes de sécurité renforcés** sont indispensables pour les déficiences sensorielles et mentales.



Des illustrations simples, offrant un **bon repérage**, facilitent la vie des personnes présentant un handicap mental.

La chaîne de déplacements, des **cheminements en pente douce**, des espaces de manœuvre et d'usage suffisants permettent aux personnes en fauteuil de circuler avec un maximum d'**autonomie**.

Un éclairage bien maîtrisé et des **contrastes**, des bandes d'éveil de vigilance, des informations en braille aident les personnes ayant un handicap visuel.



Ces bonnes pratiques s'inscrivent toujours dans les obligations légales avec un objectif constant : celui de les dépasser.



En Occitanie, des professionnels attentifs.

La marque d'Etat Tourisme & Handicap répond à un engagement volontaire de la part des professionnels du tourisme.

En Occitanie, 763* établissements sont détenteurs de la marque Tourisme & Handicap soit 14% de l'Offre nationale. 267 d'entre eux ont obtenus les quatre handicaps.

334* établissements proposent des hébergements de choix, du gîte aux campings en passant par les hôtels, chambres d'hôtes et villages de vacances.

Ces hébergements sont répartis dans toute la région riche en paysages multiples, entre les rivages méditerranéens et les montagnes pyrénéennes.





Tourisme & Handicaps et AUTONOMIC en parfaite osmose

Prendre en compte l'amélioration matérielle de la vie des personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie est une donnée évidente. Lui associer la possibilité de vivre des vacances et des activités accessibles, comme et avec tout le monde, est la réponse également évidente aux attentes des personnes en situation de handicap.

Cette volonté partagée entre les partenaires est un des éléments clé de la satisfaction des 12 000 visiteurs comptabilisés en 2015**

Retrouvez tous les établissements Tourisme & Handicap sur
www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

* Statistiques Site des Marques d'Etat Nationales du Tourisme au 8 mars 2017

** Données du salon 2015