



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
au Salon Mahana à Lyon
8-10 mars 2019 - Stand D027**



**DESTINATION
POUR TOUS**



Avec 506 établissements détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap, soit 10% de l'offre nationale qui présente 5214* établissements marqués Tourisme & Handicap, Auvergne-Rhône-Alpes se situe parmi les régions les plus dynamiques et les plus impliquées en faveur de l'accueil des personnes en situation de handicap.

La diversité de l'offre adaptée et qualifiée contribue à la réputation de l'accueil en faveur des personnes handicapées qui ont le choix entre 360* hébergements : gîtes, meublés de tourisme, campings, hôtels, chambres d'hôtes et résidences de tourisme.

Tous ces établissements sont situés dans de belles régions dont la réputation, des espaces naturels de l'Allier aux confins de la Provence, des monts d'Auvergne au massif du Mont-Blanc, des côteaux du Beaujolais aux montagnes d'Ardèche, attirent les touristes du monde entier.

A ces richesses naturelles s'ajoutent de nombreuses activités culturelles.

Auvergne-Rhône-Alpes recense 41* lieux de visites adaptés dont une collection de musées accessibles : Michelin Aventure, Vulcania, le musée Départemental de la Céramique, le Musée de Grenoble et la Grotte Chauvet 2 Ardèche, parmi les plus emblématiques.

Une formation rigoureuse : une priorité

Cette offre adaptée, est le fruit de la rigueur et du professionnalisme d'un réseau national de près de 700 évaluateurs, dont 50 en Auvergne-Rhône-Alpes, issus des institutions touristiques (Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme, Agences Touristiques de Développement) et d'associations de personnes handicapées.

L'Association Tourisme & Handicaps** intervient dans le cadre de la formation des évaluateurs destinés à mettre en œuvre les procédures de la marque d'Etat Tourisme & Handicap et de la formation des conseillers en séjour Tourisme & Handicap : offices de tourisme, espaces d'information touristiques.

Pour garantir l'homogénéité de l'attribution de la marque d'Etat Tourisme & Handicap, le programme d'enseignement, sur la base d'un référentiel national, est commun à tous les évaluateurs, quel que soit l'établissement et les déficiences.

Les publics concernés par la formation sont des salariés, des bénévoles de réseaux, des associations émanant du secteur touristique et du handicap.

La connaissance du handicap et des déficiences, la qualité d'usage du bâti et la qualité de l'accueil, la mise en situation, sont les points forts de ce programme de formation.

L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances - ANCV - intervient dans le cadre d'un partenariat avec l'Association Tourisme & Handicaps afin de favoriser l'accès au programme de formation aux personnes en situation de handicap représentant une association.

Des évaluateurs à l'écoute

Les évaluateurs interviennent en binôme auprès des acteurs du tourisme qui souhaitent, volontairement, intégrer la démarche et les procédures qu'implique l'obtention de la marque Tourisme & Handicap.

Ils n'agissent pas en censeurs de l'accessibilité mais informent, sensibilisent, accompagnent sans contraindre ces acteurs afin de les aider à qualifier leur offre pour que les personnes en situation de handicap puissent vivre leurs vacances et leurs loisirs en toute confiance, certains du « vouloir accueillir » de leurs hôtes.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Pour toutes informations sur les programmes de formation : www.tourisme-handicap.org

La participation au salon est effectuée avec le soutien de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances - ANCV

*Statistiques ATH 30 juin 2018

**L'Association Tourisme & Handicaps soutient la marque d'Etat Tourisme & Handicap, dans le cadre d'un marché auprès de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui porte les marques du tourisme accessible : Tourisme & Handicap et Destination pour tous.



Contact Association Tourisme et Handicaps

Annette Masson, Présidente - T.01 44 11 10 41 - ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr

www.tourisme-handicaps.org

