



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au Salon TOURISSIMA Lille 26-28 Janvier 2018 - Stand B085

5600* sites sont actuellement détenteurs de la marque qualifiante Tourisme & Handicap

Un chiffre honorable si l'on considère que la Marque d'Etat Tourisme & Handicap procède avant tout d'une démarche volontaire de la part des prestataires de Tourisme pour favoriser l'accessibilité de leur établissement aux personnes en situation de handicap, ou âgées, et surtout à toute personne ayant besoin d'une attention particulière.

Réjouissons-nous de l'existence d'une marque - mise en place et cautionnée par l'Etat français depuis 2001 et soutenue par l'Association Tourisme & Handicaps, unique en Europe - qui garantit le libre accès aux loisirs et aux vacances aux personnes en situation de handicap, quel que soit leur déficience : auditif, mental, moteur et visuel



L'offre adaptée des Hauts de France

La région Hauts de France compte actuellement 364* prestations détentrices de la marque dans tous les départements qui la composent.

... des prestations nombreuses et variées.

On dénombre 210 hébergements toutes catégories confondues : hôtels, campings, meublés de tourisme, chambres d'hôtes...

52 offres de visites permettent l'accès aux fleurons du patrimoine historique régional : le centre d'Interprétation de Thiepval, le centre historique d'Azincourt ou l'historial de la Grande Guerre à Péronne auquel on doit ajouter les musées, celui de Matisse au Cateau-Cambrésis, l'Ecomusée de l'Avesnois qui traduit l'histoire du textile ou encore le musée des Beaux-arts de Calais

L'offre du tourisme de plein air n'est pas en reste qui permet la découverte de nombreux sentiers de randonnées. Citons le sentier de l'abbaye de Vauclair, le sentier du marais de l'Isle à Saint Quentin ou le sentier autour du Fort de Conde à Presle-et- Boves, tous détenteurs de la marque pour les 4 handicaps.

Ce qui signifie une qualité d'usage garantie par l'absence total d'obstacle.

Ce sont quelques exemples parmi toutes les propositions à retrouver sur le site

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

Tourisme & Handicaps aux avant-postes

Le développement de la Marque d'Etat Tourisme & Handicap signifie une présence permanente de l'Association sur tous les fronts :

- La sensibilisation des prestataires à l'accueil des personnes handicapées,
- La formation d'un réseau d'évaluateurs spécifique à la marque, ils sont actuellement 989 sur tout le territoire français et d'outre-mer,
- La réalisation d'événements promotionnels :

Les Journées Nationales Tourisme & Handicap qui se tiendront tout le mois d'avril afin de permettre aux prestataires de choisir la date qui leur convient pour ouvrir leurs portes

Les Trophées du Tourisme Accessible qui, depuis 3 ans, ont récompensé 21 lauréats qui ont illustré les principes incontournables de la qualité d'usage prônée par la marque.

La présence de l'Association tout au long de l'année sur 13 salons grand public et professionnels, généralistes ou spécialisés.

Tourissima inaugure la saison des salons...

Avec plus de 20 000 visiteurs, **Tourissima est une réponse aux objectifs de l'Association Tourisme & Handicaps en donnant l'occasion à l'Association Tourisme & Handicaps de valoriser d'une part la marque auprès des professionnels et des porteurs de projet qui souhaitent intégrer la démarche de qualification et, d'autre part, les établissements labellisés auprès du grand public.

www.tourisme-handicaps.org

*Données du site des marques nationales du Tourisme janvier 2018

**Données Salon Tourissima

Salon réalisé avec le soutien de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances – ANCV -