



Tourisme & Handicaps : Week end à la Fondation Goodplanet

L'Association Tourisme & Handicaps, invitée par la Fondation GOODPLANET dans le cadre d'un partenariat avec l'Association du Tourisme Durable-ATD- a participé, les 2 et 3 juin 2018, aux journées CHANGEONS d'AIR (S), Le Festival consacré aux vacances et loisirs durables et éthiques.

Cette manifestation, animée par des ateliers, des concerts, des cuisines du monde et de nombreuses rencontres, s'est tenue dans le cadre de la Fondation GOODPLANET située au Domaine de Longchamp – Bois de Boulogne – Paris

Ces deux journées ensoleillées ont accueilli un public essentiellement familial et associatif.

L'Association Tourisme & Handicaps, reconnue pour ses actions en faveur de l'accès aux loisirs et aux vacances pour les personnes handicapées et son engagement pour un tourisme ouvert à tous et pour tous, a suscité l'intérêt de familles à la recherche de lieux de vacances adaptés pour elles-mêmes ou un proche, de responsables d'établissements EPADH et résidences de personnes âgées, de professeurs d'université développant un programme sur l'accessibilité et de nombreux parents et enfants venus s'exercer aux différents jeux tactiles mis à leur disposition par l'Association Tourisme & Handicaps.

La communication de la Marque Tourisme & Handicap a été largement diffusée au travers du marque page et du visuel de la campagne « Aller là où vos envies vous portent » réalisée par la Direction Générale des Entreprises -DGE.

D'autres associations concernées par le tourisme responsable étaient présentes comme le Tourisme Equitable & Responsable – ATEs, Agir pour un Tourisme Responsable – ATR, Association du Tourisme Durable -ATD.....

Ces journées ont été l'occasion de rencontres positives pour le positionnement de la Marque Tourisme & Handicap résolument ancrée dans une tourisme réfléchi et de qualité, en évolution vers « un monde pour tous » et pour l'Association Tourisme & Handicaps la nécessité d'être présente sur le terrain et attentive à tous les publics afin de consolider et de développer la Marque.