



**L'association Tourisme & Handicaps  
est partenaire du salon Horizonia 2022  
et sera présente sur le Village des Partenaires**

**Hall 6 – Stand C20**

**Du 13 au 15 Septembre 2022, Lyon Eurexpo**

*Depuis plus de 20 ans, l'association Tourisme & Handicaps œuvre pour un tourisme accessible et inclusif favorisant l'accès aux loisirs, aux vacances et à la culture aux personnes en situation de handicap pour elles-mêmes et leur famille. Pour ce faire, dès 2001, elle a soutenu la création et le développement de la marque d'Etat Tourisme & Handicap. Aujourd'hui ce sont plus de 4 200 établissements en France qui sont porteurs de cette marque.*

**L'accessibilité : la dimension humaine du tourisme durable**

Le tourisme durable est bien sûr affaire d'écoresponsabilité mais intègre également des valeurs humaines pour que tout un chacun puisse bénéficier de vacances et de loisirs. C'est dans cette optique que l'association Tourisme & Handicaps a choisi d'être partenaire du nouvel événement BtoB, Horizonia. L'association apportera ainsi, aux acteurs touristiques souhaitant s'engager dans une démarche durable, toutes les informations pour prendre en compte les 4 déficiences représentées par la marque d'Etat Tourisme & Handicap : auditive, mentale, motrice et visuelle.

- **Sur son stand** (Hall 6 – Stand C20), au sein du Village des Partenaires, l'association donnera les informations utiles pour aller vers un tourisme accessible et inclusif.
- Elle interviendra aussi lors de la conférence « **Favoriser l'accès au tourisme pour tous** » organisée le **mardi 13 septembre, à 14h45**, sur l'Espace Conférences.

**A propos d'Horizonia**

Réduire son impact environnemental, donner du sens à ses services, inscrire son établissement dans un écosystème d'acteurs locaux... Le secteur du tourisme est aujourd'hui en pleine mutation pour répondre aux enjeux d'un tourisme éco-responsable, de proximité et plus proche de la nature.

**Horizonia, premier rendez-vous BtoB en France dédié au tourisme durable**, fédèrera du 13 au 15 septembre 2022, à Eurexpo Lyon, tous les acteurs qui participent à la réflexion et à la transformation du tourisme vers un futur durable.

Durant 3 jours, **les professionnels du tourisme** (gestionnaires de campings ou d'hébergements, start-ups, collectivités locales, porteurs de projets privés, institutionnels...), pourront découvrir **les produits et solutions durables sur les secteurs de l'hébergement, de l'aménagement paysager, des espaces aquatiques, des équipements et des services.**

Ils pourront s'informer sur le tourisme de demain, les labels de tourisme durable, les mobilités, le financement de la transition écologique de son hébergement, la restauration responsable, le travail avec son écosystème local...

En parallèle de l'exposition, **Horizonia proposera un programme complet dédié au tourisme durable !**

**Des conférences et des ateliers, coorganisés avec Les [Acteurs du Tourisme Durable](#), pour apporter des réponses concrètes aux défis de demain et contribuer à la transformation du tourisme vers un futur durable.**

Un espace sera également dédié à la **présentation de nouvelles solutions pour un tourisme plus durable** par les entreprises exposantes du salon.

**Badge d'accès gratuit ici :** <https://horizonia2022.site.calypso-event.net/visiteur-partenaire.htm?Deconnect=Y&Test=test&codePromo=SETEH>

**Information pratiques :** du 13 au 15 Septembre 2022, à Eurexpo Lyon, de 9h00 à 18h00.

[www.salon-horizonia.com](http://www.salon-horizonia.com)

## **A propos de Tourisme & Handicaps**

Composée à la fois de représentants des professionnels du tourisme et de représentants d'associations de personnes handicapées et de partenaires, l'association Tourisme & Handicaps, s'est vue confier par la Direction Générale des Entreprises (DGE) une mission de soutien à la marque d'Etat « Tourisme & Handicap ».

Cette marque garantit l'utilisation de prestations et des d'équipements évalués selon les critères détaillés d'un référentiel national, fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs institutionnels, professionnels et associatifs.

Le développement de la marque d'Etat « Tourisme & Handicap » constitue une des principales priorités de l'association Tourisme & Handicaps qui offre ainsi une plate-forme de discussion commune entre les prestataires touristiques et les représentants des touristes handicapés.

<https://tourisme-handicaps.org/>

### **Contact Association Tourisme et Handicaps**

Annette Masson, présidente - T.01 44 11 10 41 - [ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr](mailto:ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr)

### **Contact Presse**

AB3C - Stéphane Barthélémi - T.01 53 30 74 04 - [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)