



INVITATION PRESSE

Mercredi 9 novembre 2022, à 11h30

*Sur le salon SETT - Salon professionnel des équipements
de l'hôtellerie de plein air
Parc des Expositions - Montpellier*

Rendre le tourisme accessible à tous

Dans le cadre du SETT 2022, l'association **Tourisme & Handicaps**, **SurdiciTé*** et **Hérault Tourisme** vous invitent à la présentation des différentes solutions pour l'accessibilité des personnes sourdes ou malentendantes :

- La boucle magnétique d'accueil LA90s
- Un kit d'éléments pour le confort et la sécurité en hébergement
- Un système pour les visites guidées
- Un amplificateur de proximité

Mercredi 9 novembre 2022, à 11h30

Sur le stand de l'Association Tourisme et Handicaps - Accueil A-A-24

*au SETT - Salon professionnel des équipements de l'hôtellerie de plein air
Parc des Expositions - Montpellier*

Créée en 2005, **SurdiciTé** intervient dans le domaine de l'accessibilité auditive. Présente sur toute la France pour améliorer la qualité de vie des personnes sourdes ou malentendantes, dans toutes les situations et en tous lieux.

Le SETT offre aux spécialistes du tourisme une diversité de secteurs répondant aux besoins et nécessités de la profession. Dans le droit fil de la responsabilité environnementale et sociétale de la filière, l'accueil de tous les publics doit être envisagé en cas de mobilité réduite, de handicap mental, visuel ou auditif.

La marque « **Tourisme et Handicap** » permet d'identifier facilement les sites et équipements qui répondent à ces besoins. Toutes les informations vous seront communiquées pour l'obtention de cette marque nationale

RSVP : cblahoponce@herault-tourisme.com



Salon leader européen
des équipements
de l'hôtellerie de plein air

8, 9 & 10
novembre 2022

Montpellier
Parc des expositions

43^e
édition

Les partenaires :

Association Tourisme & Handicaps : La Direction Générale des Entreprises (DGE) a confié à l'association Tourisme & Handicaps une mission de soutien à la marque d'Etat « Tourisme & Handicap ». La procédure de labellisation des sites et équipements a évolué au travers d'une nouvelle application AMNT Application des marques nationales du tourisme.

<https://tourisme-handicaps.org/>

Hérault tourisme

Hérault tourisme déploie la marque d'Etat Tourisme & Handicap. De nombreuses actions sont mises en œuvre pour faciliter le quotidien des habitants et des visiteurs tels que :

- Le « Transport à la Demande »
- La « Mer Ouverte à Tous »
- « Destination Pour Tous »
- Les offres labellisées Tourisme & Handicap
-

Cet engagement permet à notre destination d'être identifiée comme l'une des plus dynamiques dans ce domaine.

<https://www.herault-tourisme.com/fr/handitourisme/>

Le GEIQ HPA LR

Le GEIQ multisectoriel est un Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (statut associatif), qui est piloté et géré par ses entreprises adhérentes, mobilisées pour favoriser l'insertion des personnes éloignées du marché du travail.

<https://www.coventis.org/GEIQ-HPA-LR.html>

Le Comité de Liaison et de Coordination des Associations des Personnes Handicapées et malades chroniques (CLCPH). Depuis 40 ans, il représente près de 50 Associations qui se sont liées pour mieux défendre et représenter les personnes handicapées afin de permettre à tous une vie meilleure dans une société solidaire.

<https://clcph.fr/>

Contact Association Tourisme et Handicaps

Annette Masson, présidente - T.01 44 11 10 41 - ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr

Contact Presse Association Tourisme et Handicaps

ab3c - Stéphane Barthélémi - T.01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Contact Hérault Tourisme : Claude Blaho-Poncé - cblahoponce@herault-tourisme.com

