



## Un E-learning pour améliorer l'accessibilité de la culture

*La majorité des établissements culturels ne sont aujourd'hui pas adaptés et formés à recevoir des personnes en situation de handicap ce qui a pour conséquence d'exclure un peu plus ces publics du monde de la culture et de la société en général. Pour répondre à cette problématique d'exclusion, Make.org Foundation, l'Association Tourisme & Handicaps (ATH) et Action Handicap France annonce le lancement du E-learning gratuit « Mon Musée Accessible ». Son objectif : former 2000 musées à l'accueil des personnes en situation de handicap.*

Depuis la loi du 11 février 2005, les établissements en France recevant du public se doivent d'être accessibles à toute personne en situation de handicap. Toutefois, **seulement 37 % des musées ont un personnel formé à l'accueil des publics en situation de handicap et 535 musées sur 8000 disposent de la Marque d'Etat Tourisme & Handicap.**

Afin d'améliorer cette situation, il est nécessaire d'aider les collaborateurs des lieux culturels à se former afin de mieux accueillir et accompagner les visiteurs en situation de handicap et à « penser accessibilité » dès la construction de l'expérience culturelle. Ce sont les objectifs d'un E-learning développé pour sensibiliser les sites culturels à travers une approche transversale concernant tous les métiers de l'espace culturel.

Mon Musée Accessible est l'une des actions de la Grande Cause Culture pour tous, initiée en 2018 par la plateforme de mobilisation citoyenne Make.org. Lors d'une consultation citoyenne nationale, à laquelle 274 600 Français avaient participé, la question de l'accessibilité des lieux culturels aux personnes en situation de handicap était ressortie comme une priorité. En réponse à cette demande, et sur proposition de l'Association Tourisme & Handicaps, **l'action « Mon Musée accessible » a pour objectif de former et sensibiliser 75 % des collaborateurs de 2000 musées.**

L'engagement de l'Association Tourisme & Handicaps et de Action Handicap France dans ce projet a pour objectif de permettre à tous une accessibilité des lieux de culture tant sur l'aspect de l'accès que sur la prestation elle-même souvent défailante. Et ce dans l'objectif de labelliser ces lieux par la Marque d'Etat Tourisme & Handicap, seul moyen d'identification fiable d'une accessibilité pour les 4 familles de handicap.

Cette formation E-learning a été rendue possible grâce au mécénat de la Fondation Engie et de la Fondation Malakoff Humanis Handicap, ainsi que du soutien du cabinet de conseil Wavestone et d'Obéa. Elle sera par ailleurs animée par ATH.

Cette action est menée dans le cadre de la Grande Cause #ActionHandicap, soutenue par Klesia, Wavestone, l'Agefiph et le CCAH.

<https://www.monmuseeaccessible.fr/>

#### **A propos de Tourisme & Handicaps....**

L'**association Tourisme & Handicaps**, composée à la fois de représentants des professionnels du tourisme et de représentants d'associations de personnes handicapées et de partenaires, s'est vue confier par la Direction Générale des Entreprises (DGE) une mission de soutien à la marque d'Etat « Tourisme & Handicap ». En effet, l'association Tourisme & Handicaps constitue une plate-forme de discussion commune entre les prestataires touristiques et les représentants des touristes handicapés. Le développement de la marque d'Etat « Tourisme & Handicap » constitue une de ses principales priorités.

<https://tourisme-handicaps.org/>

#### **A propos de Action Handicap France....**

**Action Handicap France (AHF)** a pour mission de sensibiliser et de former le grand public, les entreprises et les structures aux problématiques concernant tous les types de handicaps, de proposer des solutions techniques et humaines. Elle promeut l'aménagement de poste et l'insertion dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

<https://action-handicap.org/>

#### **A propos de Make.org Foundation**

Make.org Foundation est sur un fonds de dotation dont la vocation exclusive est la mise en œuvre d'actions répondant à des problématiques sociétales majeures, issues de la volonté citoyenne et ayant un impact déterminant à l'échelle nationale. Ces actions sont définies avec les entreprises, les institutions et les associations de référence. Elles sont ensuite testées, pilotées, validées grâce à une méthodologie éprouvée et le support de grands cabinets conseils. Make.org Foundation assure également le financement des différentes actions.

<https://foundation.make.org/>



**MAKE.  
ORG  
FOUNDATION**

#### **Contacts**

##### **Association Tourisme & Handicaps**

Annette Masson - Présidente

06 08 22 29 80

[ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr](mailto:ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr)

##### **Make.org Foundation**

Camille Madec

06 99 24 86 29

[camille.madec@make.org](mailto:camille.madec@make.org)

Stéphane Barthélémi - ab3c

01 53 30 74 04

[stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)