



4300 sites de tourisme et de loisirs valorisés par l'association Tourisme & Handicaps

Salon Mondial du tourisme
14 au 17 mars 2024 - Paris Expo Porte de Versailles
Stand C 009 - Hall 4

La présence de l'association Tourisme & Handicaps sur les salons grand public a pour objectif d'intégrer à l'offre généraliste celle destinée aux personnes à besoins spécifiques, de promouvoir ou de conforter la marque d'Etat Tourisme & Handicap, de valoriser les 4 300 structures détentrices de cette marque en France métropolitaine et outremer et les prestataires qui ont volontairement choisi une démarche de qualification de leur accueil.

Une offre vers les sites touristiques et culturels inclusifs partout en France

Les visiteurs du Salon Mondial du tourisme pourront ainsi rencontrer les bénévoles de l'association Tourisme & Handicaps pour les aider à trouver des hébergements, lieux de restauration, sites culturels et d'activités de loisirs pour leurs prochains séjours mais aussi leur présenter les outils créés par l'association à leur attention : un magazine gratuit et un site référençant l'ensemble de l'offre.

De plus l'association sera accompagnée de certains lauréats des Trophées du Tourisme Accessible et d'acteurs touristiques qui s'inscrivent dans une démarche d'inclusivité et d'accueil des personnes en situation de handicap.

4300 établissements français labellisés
Tourisme & Handicap fin 2023
+18 % (vs 2022)

60 % sont labellisés pour les **4 handicaps** (auditif, mental, moteur et visuel).

Chaque année, les *Trophées du Tourisme Accessible* récompensent des acteurs touristiques, labellisés pour les 4 déficiences, ayant fait preuve d'une démarche proactive en faveur des personnes en situation de handicap. Sur le Salon Mondial du tourisme, l'association Tourisme & Handicaps accueillera certains d'entre eux :

- Le Meublé "Le Fournil" de Mme Jourdain, Surgères (17),
- Les Gîtes Bon Air, Saint-Flour (15)
- Et l'association Valentin Haüy pour le Tactile Tour. Cette dernière proposera d'ailleurs une **animation permettant de découvrir les détails d'un monument, d'une fresque...** grâce à des maquettes tactiles fabriquées en impression 3D (le vendredi 15 mars sur les stands C003-C005).

D'autres acteurs impliqués dans cette démarche d'accessibilité seront également présents :

- Le musée de la Romanité et l'Office de Tourisme et Bureau des Congrès de Nîmes, ville récemment labellisée *Destination pour Tous* (niveau argent),
- L'Office de tourisme Cœur de Nacre Tourisme (Calvados),
- La Grotte de la Cocalière (Gard)
- La Grotte de la Salamandre (Gard)
- L'association Speak You qui a créé un concept de menu parlant pour les personnes malvoyantes et qui réalise des formations d'hôteliers et de restaurateurs sur l'accueil des personnes en situation de handicap visuel.
Speak You organisera d'ailleurs une conférence sur ses actions, le vendredi 15 mars à 15h00 (Salle Europe)

Le samedi 16 et dimanche 17 mars, les visiteurs pourront aussi participer à des jeux les mettant en situation de personnes aveugles.

2 marques d'Etat pour distinguer les sites et les villes œuvrant en faveur de l'accessibilité

Créée en 2001, l'association Tourisme & Handicaps est composée de représentants des professionnels du tourisme, de représentants d'associations de personnes handicapées et de partenaires. Sous l'égide de la Direction Générale des Entreprises (DGE), elle a soutenu la création et participe au développement de la marque d'Etat « **Tourisme & Handicap** ».

La marque d'Etat **Tourisme & Handicap** est la seule marque française qualifiant l'offre accessible attribuée aux professionnels et acteurs du tourisme. Elle est un gage de qualité reconnue et appréciée par toutes les personnes qui s'en réfèrent pour l'organisation de leurs loisirs et de leurs séjours. Elle prend en compte tous types de handicap (auditif, mental, moteur et visuel), assure l'accessibilité du bâti avec un maximum d'autonomie et un accueil privilégié. Toutes les structures de loisirs sont concernées : hébergements, restauration, activités culturelles et de plein air, structures d'information tels que les offices de tourisme et bureaux d'accueil.



Destination Pour Tous est une marque d'Etat, créée en 2013, qui valorise les territoires proposant des activités et des services de la vie quotidienne et des loisirs adaptés. Elle vise à favoriser l'émergence d'un cadre de vie prenant en compte l'accessibilité pour les personnes handicapées au sein des offres touristiques.



Tourisme-handicaps.org, le site de référence sur l'offre de tourisme et de loisirs

L'association Tourisme & Handicaps a créé sur son site internet tourisme-handicaps.org un espace de recherche grand public.

Grâce à la simplification des manipulations, cet espace offre une rapidité d'accès à tout établissement ou lieu touristique bénéficiant de la marque d'Etat Tourisme & Handicap. Il est accessible en 5 langues : allemand, anglais, espagnol, hollandais et italien.

Le public y trouvera les informations pour :

- **Trouver un établissement ou un lieu touristique labellisé**

Un moteur de recherche simplifié propose différents choix : par déficiences, par secteur géographique (région, département ou ville) et par catégorie. Cette dernière offre un large panel de 16 propositions allant des hébergements aux visites d'entreprise en passant par les lieux culturels, les sorties nature, les plages...

- **Organiser mes séjours et visites**

Cette partie référence les sites internet des institutionnels, des organismes et prestataires partenaires apportant des informations sur les sites de tourisme et de loisirs en France et les aides octroyées dans le cadre des séjours ou sorties.

- **Le tourisme accessible à l'international**

Ce chapitre permet aux personnes en situation de handicap désirant se rendre à l'étranger de trouver les informations nécessaires au confort de leur séjour.

Tourisme Accessible, la revue dédiée au tourisme inclusive en France

L'association édite aussi un **magazine gratuit** « **Tourisme Accessible** »
présentant chaque trimestre des idées d'évasion accessible en France.

Le magazine est disponible via ce lien :

<https://tourisme-handicaps.org/espace-professionnel/newsletter/>



<https://tourisme-handicaps.org/>

Contact Association Tourisme et Handicaps

Annette Masson, présidente - ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr

Contact Presse

ab3c - Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

