Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Destination pour tous

DESTINATION
POUR TOUS

Valoriser l'engagement d'un territoire en faveur d'une cité plus inclusive et citoyenne !

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

ATH
21 octobre 2019

DGCS
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

Les 3 territoires DPT

ATH
21 octobre 2019

Développer l'attractivité touristique, un défi majeur pour tous les pays y compris la France :

La France, 1ére destination touristique : 87 Millions de touristes internationaux, + de 7% du PIB…

Oui mais de nombreux pays ont déjà une offre d'accessibilité affichée,

L'accessibilité inclusive, une opportunité pour attirer une clientèle « prometteuse » et faire connaitre les territoires « exemplaires » à l'international dans la perspective des JO de 2024 !

Renforcer l'impact des marques du tourisme accessible en liaison avec la marque Qualité Tourisme

Marques fortement inscrites dans l'action gouvernementale (CIH et CIT)

DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

ATH
21 octobre 2019

DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

DPT valorise un territoire qui :

- développe une politique d'accessibilité universelle volontariste (accès à tout pour tous);
- permet un séjour inclusif pour tous (habitants du territoire et visiteurs extérieurs) ;

en tenant compte de toutes les situations de handicap mais aussi de la perte d'autonomie liée à l'âge, du handicap de la langue…

- propose une offre d'accompagnement (y compris accompagnants) adaptée tout au long du séjour pour l'accès aux

prestations touristiques, aux services de la vie quotidienne et aux déplacements;

- s'engage dans une démarche intégrant les nouveaux services ou techniques innovants…

Attribution graduée (bronze, argent et or) dans une démarche de progrès pour 5 ans, renouvelable.

DESTINATION
POUR TOUS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ

DESTINATION POUR TOUS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

DPT valorise une accessibilité citoyenne (y compris financière en proposant une gamme de prix accessible à tous les budgets) dans le cadre d'une démarche de progrès avec une attribution graduée (bronze, argent et or) pour 5 ans, renouvelable.

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

ATH
21 octobre 2019

DGCS
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

Les 3 critères d'attribution:

1. **Un territoire ayant une identité touristique** avec une **offre touristique** (loisir et répit) et **de services de la vie quotidienne** accessible, en autonomie et avec accompagnement ; **= 250 points max**

2. Une **gouvernance politique et technique** : mise en synergie des acteurs publics / privés par une **autorité unique qui assure un portage politique et technique** du projet et **fiabilité de l'information** ; **= 250 points max**

3. l'accessibilité de la destination (en autonomie et avec accompagnement) de offre et de l'ensemble de la chaîne de déplacement avec audit externe ; **= 500 points max**

Appel à candidature DPT
les étapes pour obtenir la marque DPT

Avant

Après

Accompagnement ministériel sur site et sur dossier : DGE/DI(R)ECCTE, DGCS,DMA

Convaincre les territoires à s'engager

Décision du territoire de candidater à DPT → **Construction du dossier de candidature avec réalisation de l' audit** → **Le territoire présente sa candidature devant la C.N.D.P.T** → **La C.N.D.P.T attribue la marque DPT**

Délibération en Conseil municipal, communautaire…

Candidature envoyée à la DGE et à la DGCS

Présentation par le territoire du dossier de candidature...

Or
Argent
Bronze

Démarche de progrès se poursuivant après attribution de la marque

DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

ATH
21 octobre 2019

DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

1 Réponse à l'appel à candidature

2 Accompagnement ministériel du territoire

3 Dépôt du dossier candidature

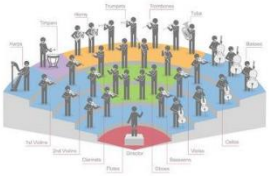
4 Présentation de la candidature en Commission Nationale

5 Délibération de la Commission Nationale et attribution de la marque

6 Promotion de la marque

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTRE

Destination pour tous en perspective:



Gouvernance : organiser la candidature comme un projet de mise en synergie ;

Offre touristique : méthodologie proposée pour construire une offre touristique accessible ;

Préparer la valorisation de la future destination labellisée.

ATH
21 octobre 2019

Destination pour tous en perspective:

Candidatures en cours de finalisation en 2019 : Maugio-Carnon, Colombiers et Bordeaux;

Candidatures pouvant se finaliser en 2020: Le Grand Dax, Dunkerque et Toulouse;

Candidatures engagées : Nîmes;

Territoires intéressés: Saint Brieuc, Baie du Mont Saint Michel, Arrens-Marsous…

ATH
21 octobre 2019

Direction Générale des Entreprises/Sous-Direction du Tourisme:
Luc THULLIEZ – 01 44 97 05 76
luc.thulliez@finances.gouv.fr

Merci de votre écoute

ATH
21 octobre 2019