

S'initier à la méthode FALC, facile à lire et comprendre

Réaliser des documents accessibles et compréhensibles

Objectifs

1. Comprendre les fondements et principes du FALC,
2. Identifier les critères linguistiques, visuels et structurels d'un document accessible
3. Adapter les contenus existants (textes, panneaux, documents web) selon la méthode Falc,
4. Choisir les bons pictogrammes et illustrations pour faciliter la compréhension,
5. Vérifier la conformité de son document FALC par des tests utilisateurs simples,
6. Créer un modèle de support réutilisable au sein de sa structure

Dates : 10 et 11 juin ou 8 et 9 novembre 2027

Modalités : Distanciel

Durée : 2 après-midis de 3h30 chacun

Tarif : 375,00 € HT // 450,00 € TTC (TVA 20%)

Ref : FALC2701 et 2702

TYPE D'ACTION DE FORMATION

Adaptation, évolution et développement des compétences (art 6313-3 §2 Code du travail)

PUBLIC

Professionnels du tourisme, en charge de la mission accessibilité,

Agents d'accueil, chargés de communication, responsables de sites, animateurs, toute personne amenée à rédiger ou transmettre des informations au public

PRÉ-REQUIS DE SUIVI

Etre sensibilisé aux différentes formes de handicap et process d'accueil

SUPPORT PEDAGOGIQUE

Les supports de formation sont transmis à chaque stagiaire par voie numérique, afin de contribuer au développement durable.

MATERIEL DEMANDE

Disposer d'un PC connecté équipé d'un micro et d'une caméra pour permettre la formation à distance, **Le Pc devra être équipé de la suite Office, Word, Power point OU du logiciel CANEVA**

Formation possible sur demande

Pour vous inscrire

1^{er} semestre 10 et 11 juin 2027 : [En cliquant sur ce lien](#)

2^{eme} semestre 8 et 9 novembre 2027 : [En cliquant sur ce lien](#)

Pour tout renseignement

Tel. 06 15 52 53 15

Mail : contact@tourisme-compétences.net

Sous réserve de 6 participants
15 jours avant la date effective
Version 1 07/07/2026



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sur demande

MODALITES D'EVALUATION

QCM récapitulatif des objectifs précités
Questionnaires d'évaluation à chaud et à froid,

Modalités pédagogiques

- Approche participative & collaborative
- Ateliers en binômes, groupes mixtes et sous-groupes
- Outils simples, visuels et reproductibles pour les accompagnants
- Supports personnalisables pour les porteurs de projet
- Animation favorisant l'échange et l'intelligence entre pairs

Cette formation vous permet d'adapter des documents pour les rendre facilement compréhensibles et inclusifs, Toute fois, pour apposer le logo FALC, votre texte devra être relu et validé par des vérificateurs, personnes en situation de handicap intellectuel.

Séquence	Objectifs	Modalités
1^{ere} demi-journée 3h30	comprendre les bases du FALC, identifier les publics concernés, savoir reconnaître les obstacles à la compréhension.	Origines et enjeux du FALC : Cadre européen (Inclusion Europe), Développement en France, Objectifs d'accessibilité et d'inclusion. Les publics concernés par le FALC : personnes avec déficience intellectuelle, troubles DYS, difficultés de lecture, seniors, publics FLE, etc. Les règles essentielles du FALC : • Règles de langue : phrases courtes, mots simples, une idée par phrase, voix active. • Règles de forme : police lisible, taille adaptée, interlignage augmenté, alignement à gauche, espaces blancs. • Règles d'illustration : pictogrammes cohérents, images concrètes, liens clairs avec le texte, absence de surcharge. Exercice d'analyse : Décryptage d'un document non-FALC, Repérage des obstacles linguistiques, visuels et structurels. Méthodes : apports illustrés, analyse guidée, échanges interactifs.

Séquence	Objectifs	Modalités
2nd demi-journée 3h30	Produire et valider un document FALC Savoir réécrire un document selon les règles FALC, choisir et intégrer des pictogrammes, produire une version finale lisible et cohérente.	Atelier de réécriture d'un support réel Consigne, panneau, flyer, texte web ou document institutionnel apporté par les participants. Choix et intégration des pictogrammes : Critères de sélection, cohérence graphique, positionnement par rapport au texte. Vérification de la cohérence texte-image : s'assurer que chaque pictogramme illustre une seule idée. Mise en forme papier et numérique : Gabarits accessibles, Structuration visuelle, Formats et supports d'export. Validation collective : Retour croisé entre participants, Ajustements, Présentation finale des productions. <u>Méthodes</u> : co-construction, travaux de groupe, retours formatifs, mise en pratique intensive.