



RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

Samedi 20 mars > Samedi 3 avril 2027

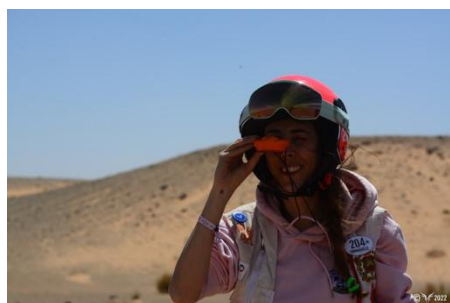


LES PÉTILLANTES
DE L'ATLAS

DEUX ÂMES | UNE BOUSSOLE | ZÉRO LIMITE



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LE CONCEPT SPORTIF



- ◆ 100% **féminin** / 160 équipes
- ◆ Au cœur du **désert** Marocain
- ◆ Uniquement en **hors-piste**
- ◆ **Pas de GPS** : une carte, une boussole, une règle de navigation
- ◆ **Eco-concept** : l'équipage gagnant sera celui qui aura parcouru le moins de kilomètres en pointant un maximum de balises
- ◆ Des valeurs **responsables** et **solidaires**
- ◆ Un évènement certifié **ISO 14001**, qui respecte l'environnement et les populations
- ◆ Le Rallye se déroule sur **8 jours** pour 5 étapes (dont 2 marathons)

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LE CONCEPT SPORTIF



100%

**FÉMININ
RESPONSABLE
SPORT
DÉTERMINATION**

Libres de choisir notre parcours, nous devons relever chaque jour un défi : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible.

En bref... aller au cap tout en pointant des contrôles de passage.

Exit le GPS, téléphones ou autres moyens de communication.

Nous recevrons un roadbook et allons découvrir ainsi notre « tracé » du jour. Ce document mentionne uniquement les coordonnées géographiques des contrôles de passage.

A nous de jouer à l'aide d'une boussole et d'une carte !



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT UN EVENEMENT RESPONSABLE



ISO 14001

Depuis sa création, le Rallye Aïcha des Gazelles s'est construit et développé avec l'objectif permanent de concilier la passion du sport automobile et le respect de l'environnement. **Chaque année, le Rallye prend les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de sa performance environnementale.**

Pour encadrer et guider cette démarche environnementale, Maïenga société organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles, a mis en place, en 2010, **un système de management environnemental (SME) selon la norme ISO 14001.**

Depuis, Maïenga et ses événements sont audités chaque année par un organisme accrédité et indépendant : **SGS ICS.**

Tous les participants venant sur l'évènement (Gazelles, organisateurs, journalistes...), adhèrent à une charte de bonne conduite environnementale.



◆ **Un éco concept**, pas de critère de vitesse

◆ L'utilisation de **produits sans solvant à la mécanique**

◆ **Une gestion adaptée des déchets**

◆ **L'incinération**, sur place, des déchets, grâce à un incinérateur mobile

◆ Le **recyclage des bouteilles d'eau consommées pendant l'évènement** pour construire des bâtiments (crèches, centre d'artisanat etc.) ou des objets design



◆ La sensibilisation des populations rencontrées aux enjeux environnementaux grâce à une **éco-caravane mise en place par l'association Cœur de Gazelles** et la distribution de sacs en coton réutilisables en remplacement des sacs en plastique à usage unique, etc.



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT UN ÉVÈNEMENT SOLIDAIRE



Reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001, l'association Cœur de Gazelles s'appuie sur la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles pour mettre en œuvre des projets solidaires.

Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association www.coeurdegazelles.org



Des domaines d'action multiples :



LE MÉDICAL

+99 000 personnes ont été soignées par la caravane médicale qui a lieu chaque année pendant le Rallye Aïcha des Gazelles



L'ENVIRONNEMENT

+ 18 000 palmiers dattiers plantés afin de créer la plus grande palmeraie solidaire



LA SCOLARISATION

7 écoles rénovées entièrement pour que 996 écoliers travaillent dans de meilleures conditions



L'AIDE MATÉRIELLE

+ de 99 000 personnes ont reçu des dons de première nécessité au Maroc grâce aux Gazelles.

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LES RETOMBÉES MÉDIAS



Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement sportif
largement relayé par les médias (télévision, presse, radio, Internet).

CHIFFRES 2025



MÉDIAS TRADITIONNELS

CUMULÉ



MÉDIAS SOCIAUX

CUMULÉ



DÉTAIL

PRESSE



RADIO



TV



SOURCE : INCLUSIVE JUNE 2025

DÉTAIL



SITE LIVE



SOURCE : METABUS 153 - PÉRIODE DU 11 AVRIL AU 20 AVRIL 2025



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LE BUDGET

BESOINS

MONTANT

Frais d'inscription	15 000€
Location véhicule + équipements	9 700€
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	2 500€
Systèmes de sécurité obligatoires (tracking)	1 300€
Stages (navigation, conduite & mécanique)	1 000€
TOTAL	29 500€

NOTRE PLAN D' ACTIONS

- Soirée de lancement public de l'aventure le **VENDREDI 10 AVRIL**
- ◆ Cagnottes Leetchi
- ◆ Evènements trimestriels : loterie, soirées L'arrêt Pression, ...
- ◆ Participation aux événements communaux
- ◆ Sponsoring : mécénat, échange de visibilité, équipements ...

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



LES PÉTILLANTES DE L'ATLAS.

PARCE QUE NOUS SOMMES LUMINEUSES, ENERGIEQUES, AUDACIEUSES. NOUS NE PASSONS JAMAIS INAPERÇUES, NOUS APPORTONS DU POSITIF PARTOUT OU NOUS ALLONS. C'EST NOTRE SIGNATURE.

L'ATLAS, LE TERRAIN DU RALLYE, MAIS AUSSI UN SYMBOLE DE FORCE, DE RELIEF, DE DÉPASSEMENT. CE N'EST PAS JUSTE UN DÉSERT, C'EST UN TERRITOIRE PUISSANT, AUTHENTIQUE.



SANDRA

48 ans

Assistante de Direction
Bébé Gazelle

Déterminée, audacieuse, toujours positive

J'ose, j'aime les défis et je choisis de vivre intensément. Dévouée à ma famille et engagée pleinement à mon travail, ce projet personnel est un défi pour me dépasser et prouver que tout est possible.



ELODIE

43 ans

Gestionnaire de PME
Bébé Gazelle

Pugnace, entière et organisée.

J'utilise mon énergie et ma sensibilité pour le bien commun, notamment dans l'associatif. Ce défi est l'occasion de mettre en avant l'amitié et le dépassement de soi. La ténacité sera le maître mot pour réussir cette aventure.



tourisme-handicaps.org



ASSOCIATION TOURISME & HANDICAPS

NOTRE ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Tourisme & Handicaps est une association française créée en 2001 qui a pour mission de **favoriser l'accès aux vacances et aux loisirs pour les personnes en situation de handicap**. Elle agit en collaboration avec les professionnels du tourisme, les associations représentatives des personnes en situation de handicap et les pouvoirs publics pour rendre les lieux touristiques accessibles à tous.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Informer les personnes handicapées sur les lieux accessibles (hébergements, restaurants, activités...)
- Valoriser les établissements accessibles grâce à un label reconnu
- Promouvoir un tourisme inclusif et équitable

ACTIONS CONCRÈTES

- Formation et accompagnement des professionnels
- Évaluation des sites touristiques (hôtels, musées, sites naturels...)
- Mise à disposition d'outils pour les professionnels (guides, sites web...)
- Création de contenus applicatif et réseaux sociaux pour le grand public

POURQUOI CE CHOIX POUR LE RALLYE DES GAZELLES ?

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement engagé qui met en avant des valeurs comme :

- la solidarité
- le dépassement de soi

CHOISIR ATH, C'EST :

- soutenir une cause sociale forte : l'inclusion
- défendre le droit aux loisirs pour tous
- sensibiliser à l'accessibilité dans des contextes variés, y compris dans le voyage et l'aventure



« C'est aussi un engagement personnel de longue date. Le handicap n'est pas un choix. Femme, mère et citoyenne, chacun de nos actes œuvrent pour un monde meilleur, où chacun doit pouvoir jouir des mêmes droits » Elodie et Sandra

ASSOCIATION TOURISME & HANDICAPS

NOTRE ENGAGEMENT SOLIDAIRE

ENSEMBLE,
portons les valeurs de la solidarité
sur les pistes du cœur



ROULER POUR L'AVENTURE
AGIR POUR L'INCLUSION



SOLIDARITÉ

L'entraide au cœur
de notre équipe



ENGAGEMENT

Des actions concrètes
pour un monde meilleur



INCLUSION

Une place pour chacun
Chacun sa force



AVENTURE

Un rallye 4x4
au cœur du Maroc

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

POURQUOI NOUS SPONSORISER



1 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ

- ◆ Solidarité féminine : entraide entre participantes
- ◆ Sororité : esprit de communauté, partage d'expériences
- ◆ Transmission : inspiration pour d'autres femmes, toutes générations confondues
- ◆ Respect des autres : fair-play et bienveillance
- ◆ Authenticité : concept unique de navigation à l'ancienne



2 LA COUVERTURE MÉDIA DE VOTRE ÉQUIPAGE

- ◆ Journal de la ville
- ◆ Vitrophanie sur véhicules, personnalisation et équipements lors de la course
- ◆ Réseaux Sociaux > contenus dédiés : mise en avant partenaire
- ◆ Chaines TV nationales – Radio (Chérie FM)



3 L'ASSOCIATION À UN CONCEPT VALORISANT

- ◆ Soutenir notre association, c'est associé l'image de votre entreprise à un engagement solidaire fort en faveur du handicap
- ◆ C'est aussi valorisé votre marque aux coté d'une structure reconnue d'intérêt public



4 UN AVANTAGE FISCAL

Article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable »

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN



**NOUS PORTERONS VOS COULEURS
PENDANT L'ÉVÈNEMENT**

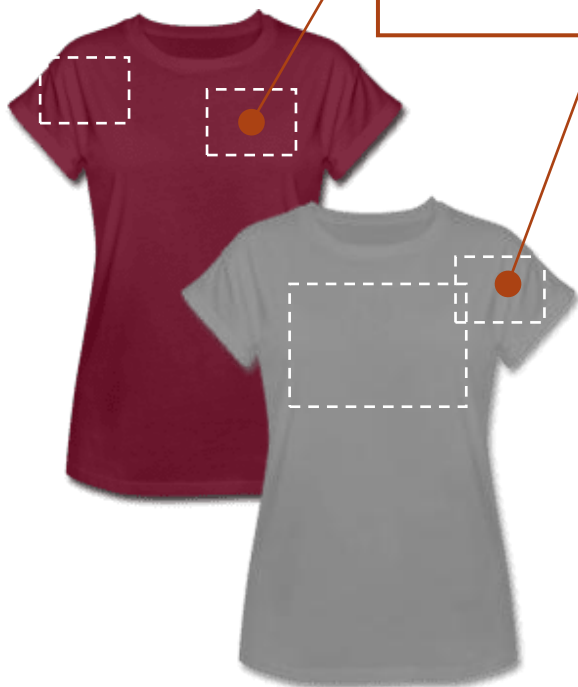
LES GILETS OFFICIELS

Attention : Le devant du gilet est réservé aux sponsors officiels du rallye, seul l'arrière peut être utilisé par un sponsor équipement



NOS T-SHIRTS

Nous vous conseillons plutôt les manches pour une meilleur visibilité.



NOS CASQUES

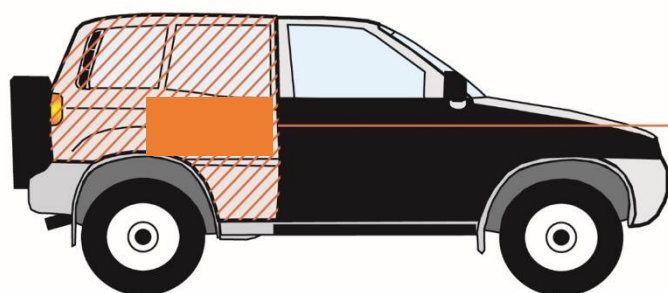


LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

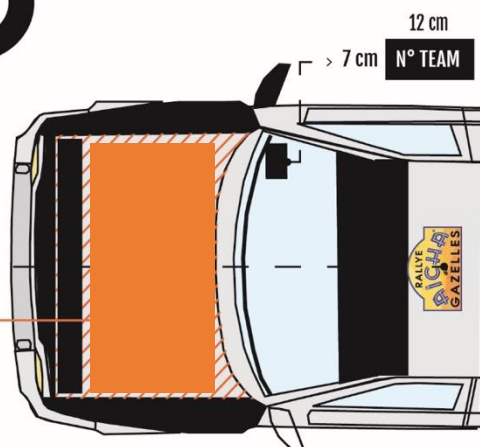


 ZONES DE SPONSORING



EXEMPLE 1
PORTIERE
1 000€

EXEMPLE 2
CAPOT
3 000€

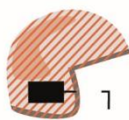


EXEMPLE 3
1 00€

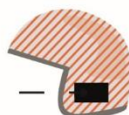
12 cm
7 cm
N° TEAM



42 cm
27 cm



Votre N° d'équipage
(non fournis)



EXEMPLE 4
5 00€



EXEMPLE 3
1 000€

RAPPEL : Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE COMMENT NOUS SOUTENIR



**EN MOBILISANT VOTRE
RÉSEAU**



**PAR UN APPORT DE
MATÉRIEL**

**PAR UN APPORT
FINANCIER**



PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT A CONSTRUIRE ENSEMBLE



1

- ◆ Encart publicitaire sur l'un de nos véhicules personnels en Ile-de-France dès à présent
- ◆ Visibilité dans nos articles de presse
- ◆ Visibilité sur nos réseaux sociaux et supports digitaux
- ◆ Présentation du véhicule dans votre entreprise
- ◆ Visibilité sur notre véhicule de rallye
- ◆ Visibilité sur nos casques et vêtements

**3 000€
ET +**

2

- ◆ Encart publicitaire sur l'un de nos véhicules personnels en Ile-de-France dès à présent
- ◆ Visibilité dans nos articles de presse
- ◆ Visibilité sur nos réseaux sociaux et supports digitaux
- ◆ Visibilité sur notre véhicule de rallye
- ◆ Visibilité sur nos casques et vêtements

**1 000€
ET +**

3

- ◆ Visibilité sur nos réseaux sociaux et supports digitaux
- ◆ Visibilité sur nos équipements

**1 00€
ET +**



CONTACT

NOS COORDONNÉES



ELODIE

06 10 77 40 54

elodie@lespetillantesdelatlas.com



SANDRA

06 19 46 04 56

sandra@lespetillantesdelatlas.com

< SUIVEZ-NOUS >



ACCORD DE COLLABORATION

PARTENAIRE



Raison sociale : _____

Nom du responsable : _____

Adresse: _____

Téléphone : _____ Email : _____

Descriptif de la collaboration :

Les pétillantes de l'Atlas s'engagent à :

Le partenaire _____ s'engage à :

Durée :

Fait à : Le :

Signature « Les Pétillantes de l'Atlas »

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

ACCORD DE COLLABORATION

PARTENAIRE

Raison sociale : _____

Nom du responsable : _____

Adresse: _____

Téléphone : _____ Email : _____



Merci d'effectuer votre versement sur le compte suivant :

						
RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE						
Identifiant national de compte bancaire - RIB						
Banque	Guichet	N° compte		Clé	Devise	Domiciliation
30087	33854	00021769601		60	EUR	CIC PONTAULT COMBAULT
Identifiant international de compte bancaire						
IBAN (International Bank Account Number)						BIC (Bank Identifier Code)
FR76	3008	7338	5400	0217	6960 160	CMCIFRPP
Domiciliation			Titulaire du compte (Account Owner)			
CIC PONTAULT COMBAULT			LES PETILLANTES DE L'ATLAS			
147 AVENUE DE LA REPUBLIQUE			5 RUE VILLIERS DE L ISLE ADAM			
CS 80920			77340 PONTAULT COMBAULT			
77343 PONTAULT COMBAULT CEDEX						
☎ 01 64 13 40 74						
Remettez ce relevé à tout autre organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.					PARTIE RESERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ	

ACCORD DE COLLABORATION

PARTENAIRE



Raison sociale : _____

Nom du responsable : _____

Adresse: _____

Téléphone : _____ Email : _____

Descriptif de la collaboration :

ATH et les pétillantes de l'Atlas s'engagent à :

Le partenaire _____ s'engage à :

Durée :

--

Fait à : Le :

Signature « ATH »

--

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

--