



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Association Tourisme & Handicaps présente  
au salon HANDICA à Lyon  
les 5 et 6 juin 2019 - Stand F56

Salon  
**handica**

5214\*\* structures touristiques sont détentrices de la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap**.  
La Région Auvergne Rhône-Alpes en compte plus de 500\*\*.

Créée en 2001 grâce à la mobilisation des Associations de personnes handicapées et celle des instances nationales responsables du tourisme, la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap** s'impose aujourd'hui comme la seule garantie d'un accueil accessible qualifié.

Elle témoigne de la volonté d'intégrer ceux et celles qui ont subi un accident de la vie afin de leur permettre de vivre pleinement leurs loisirs.



DESTINATION  
POUR TOUS

L'Association Tourisme et Handicaps\*\*\* soutient la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap** depuis plus de 18 ans. Elle œuvre pour la sensibilisation des professionnels du tourisme, le développement de l'offre adaptée et sa promotion, et assure la formation des évaluateurs dans le cadre des critères d'accessibilité de la **Marque**.

## Les prestataires en première ligne...

Autour de l'Association Tourisme & Handicaps, des prestataires détenteurs de la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap** se mobilisent pour présenter, leur offre adaptée et concrétiser ainsi, auprès des visiteurs, sa réelle valeur.



• **L'Anaé**, une association qui a pour vocation de rendre les vacances et les loisirs accessibles à tous, grâce à des séjours adaptés à 100% ! En mode sportif ou détente, en solo ou en tribu, il y en a pour tous les goûts! Les centres de vacances sont notamment équipés pour l'accueil des enfants et adultes en situation de handicap, tout niveau d'autonomie confondu, y compris pour la pratique d'activités culturelles et sportives. [www.anae.asso.fr](http://www.anae.asso.fr)



• **Le MuséoParc Alésia**. Pour permettre l'accès des personnes en situation de handicap en favorisant le confort d'usage de tous ses visiteurs, Le MuséoParc est engagé dans une démarche globale d'accessibilité, tant physique (accès aux différents lieux) que culturelle (accès aux contenus et activités).

Depuis l'été 2018, le MuséoParc Alésia est titulaire de la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap** pour son Centre d'Interprétation. [www.alesia.com](http://www.alesia.com)



• **Le Château de Collonges**. Une demeure du 17<sup>ème</sup> siècle située au cœur de la vallée du Rhône, dans la Drôme, entourée d'un parc de 3 hectares. Le Château a obtenu la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap** pour les 4 déficiences majeures : auditive, mentale, motrice et visuelle.

Il comprend 34 chambres dont 4 adaptées, une piscine en extérieur, 2 terrains de tennis, un mini-golf, terrain de volley/basket Ball, espace fitness de plein air, terrain de pétanque, vélos. L'endroit idéal pour des séjours en familles et en groupes. [www.ih tourisme.be](http://www.ih tourisme.be)



• **Destination Saône & Loire** : la marque déployée par l'agence de développement touristique et de promotion du territoire de la Saône-et-Loire. Ce département affiche un dynamisme particulier concernant l'accessibilité et les loisirs adaptés.

Près de 30 structures d'hébergement parmi lesquelles gîtes et chambres d'hôtes répondent au charme des paysages.

18 lieux de visites dont le Musée et Site Archéologique Bibracte classé parmi les grands sites de France. Les Voies vertes et croisières fluviales adaptées complètent cette offre.

[www.destination-saone-et-loire.fr](http://www.destination-saone-et-loire.fr)



**Handiplay.tv**. Une plateforme collaborative de toutes les situations de handicap. De magnifiques voyages sur la toile qui incitent aux voyages pour tous. [www.handiplay.tv](http://www.handiplay.tv)





# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Remise des Trophées du Tourisme Accessible

La 5ème édition des **Trophées du Tourisme Accessible** se tiendra le 5 juin à 17 heures dans le cadre du salon.

Cette manifestation se déroule sous l'égide de la **Direction Générale des entreprises - DGE**- en partenariat avec l'**Agence Nationale pour les Chèques Vacances – ANCV**- et d'**ADES Communication** organisateur des Salons AUTONOMIC et HANDICA.

Créés en 2015 à l'initiative de l'**Association Tourisme et Handicaps**, **Les Trophées du Tourisme Accessible** constituent les seules reconnaissance et récompense nationales destinées aux prestataires du tourisme qui s'impliquent en faveur des loisirs pour tous et affichent leur volonté d'accueillir les personnes en situation de handicap dans le respect des critères élaborés par la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap**.

Six sites touristiques – tous détenteurs de la marque pour les 4 déficiences majeures : auditive, mentale, motrice et visuelle - seront récompensés par **les Trophées du Tourisme Accessible, enrichis d'un Trophée « coup de coeur » et d'un « Trophée d'Or »**.

L'objectif de ces Trophées est de valoriser les efforts et les bonnes pratiques réalisés, et tous les types de structures sont concernés : petites et grandes structures d'hébergement, lieux de visite, loisirs et activités, restauration et information touristique...

*\*L'Association Tourisme & Handicaps est partenaire des salons Autonomic et Handica pour l'ensemble du pôle tourisme du salon. Sa mission est de présenter l'offre adaptée à l'accueil de tous en regroupant « physiquement » tous les acteurs.*

*\*\*Statistiques ATH juin 2018*

*\*\*\*L'Association Tourisme & Handicaps intervient dans le cadre d'un marché auprès de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui porte les marques du tourisme accessible : Tourisme & Handicap et Destination Pour Tous.*

**La participation au salon est effectuée avec le soutien de l'agence Nationale pour les Chèques Vacances, ANCV**

## Contact Association Tourisme et Handicaps

Annette Masson, Présidente - T.01 44 11 10 41 - [ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr](mailto:ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr)

[www.tourisme-handicaps.org](http://www.tourisme-handicaps.org)